



ESTETIKOS DEGUSTACIJOS

STRATEGINĖ NAUDA ORGANIZACIJOMS

Estetikos somelje

Estetikos degustacijos – tai sensoriniai patyriminiai renginiai komandoms, skirti auginti estetinį intelektą, sąmoningumą kokybei ir kūrybišką mąstymą. Tai aiškus vertybinis signalas komandai: investuojame ne tik į efektyvumą, bet ir į žmogų. Kiekviena degustacija kuriama kaip gilaus dėmesio praktika. Tai estetiinė patirtis, kurioje ne tik patiriame, bet ir reflektuojame – apmąstome, kaip buvome joje su visu kūnu, ką ji atvėrė apie mus pačius.

KODĖL JŪSŲ ORGANIZACIJAI VERTA RINKTIS ESTETIKOS DEGUSTACIJAS?

1. Minkštosios kompetencijos – ateities darbo valiuta

Organizacijos vis dar linkusios atskirti kietąsias ir minkštasias kompetencijas, pastarąsias nurašydamos laisvalaikiui ar papildomai motyvacijai. Tačiau ateities prognozės aiškios: dirbtinio intelekto eroje kietąsias kompetencijas vis dažniau atliks DI, o žmogaus vertė bus matuojama tuo, ko DI neatkartoja.

Estetikos degustacijos tiesiogiai lavina žmogiškąsias kompetencijas, kurios taps kritiškai svarbios:

- jautrumą kontekstui,
- intuiciją,
- kūrybinį mąstymą,
- gebėjimą matyti prasmes, o ne tik duomenis,
- emocinį intelektą ir sąmoningą dėmesį.



2. Estetinis mąstymas = gebėjimas matyti daugiau nei algoritmas

DI puikiai analizuoja, optimizuoja ir prognozuoja, bet:

- jis nepatiria,
- nejaučia niuansų,
- nesuvokia estetikos kaip prasminio lauko.

Estetinis mąstymas:

- padeda pastebėti signalus (rinkoje, komandoje, kultūroje),
- lavina gebėjimą jausti, kur slypi potencialas ar rizika,
- skatina ne linijinius, bet prasminius sprendimus.

Tai ypač svarbu lyderiams, strategams, organizacijoms, veikiančioms neapibrėžtumo sąlygomis, kūrybinėms ir produktų komandoms.

3. Neuroestetika: estatinė patirtis = efektyvesnis mokymasis

Mokslas rodo, kad estatiniai potyriai aktyvuoja smegenų atlygio centrus. Taip pat:

- patirtis įsimenama giliau,
- informacija integruojama natūraliau,
- mokymasis vyksta ne per „privalau“, o per vidinę motyvaciją.

Estetikos degustacijos:

- leidžia žmonėms išeiti iš automatinių sprendimų algoritmų,
- sukuria būseną, kurioje gimsta autentiškos įžvalgos,
- tai investicija ne į žinias, o į mąstymo kokybę.

4. Lyderystė ateityje = jautrumas, ne kontrolė

Tradicinė lyderystė rėmėsi kontrole, procesais ir racionalumu.

Ateities lyderystė remsis:

- gebėjimu jausti žmones ir kontekstą,
- kurti prasminę kryptį,
- valdyti neapibrėžtumą ne per taisykles, o per suvokimą.

5. Tai ne formatas, o patirtis, kuri lieka

Skirtingai nei standartiniai mokymai:

- čia nėra „teisingų atsakymų“,
- nėra skaidrių ar instrukcijų,
- nėra imitacinio įsitraukimo.

Yra:

- tikros aplinkos (studijos, dirbtuvės, erdvės),
- tikri kūrėjai ir ekspertai, kurie paprastai nemoko,
- patirtinis santykis, kuris sukuria ilgalaikį poveikį.

Tai patirtys, kurios:

- stiprina ryšį tarp komandos narių,
- kuria bendrą kultūrinį ir emocinį kontekstą,
- lieka kaip vidinė nuoroda sprendimuose ir mąstyme.



ĮVYKUSIOS DEGUSTACIJOS:

■ Rytietišų kilimų simbolių ir raštų degustacija su Laura Bohne

Apie ženklų kalbą, laiko sluoksnius, daiktą kaip investiciją, ritualą ir kokybės matą. Ši patirtis stiprina simbolinį mąstymą – gebėjimą atpažinti prasmes, kurios nėra tiesiogiai įvardytos, bet daro emocinį ir kultūrinį poveikį. Tai ypač svarbu komunikacijoje, lyderystėje ir prekės ženklo kūrime.



■ Antikvarinių baldų ir meno objektų degustacija įspūdingoje „Moon“ studijoje su Eva Saikovska

Patirtis, kuri lavina gebėjimą skaityti formą, laikmetį ir istoriją kaip prasminę visumą. Dalyviai mokosi įvertinti kokybinius ir istorinius kriterijus.



■ Gyvos architektūros poveikis su architekto Gilma Teodora Gilyte

Patyriminė sesija apie tai, kaip erdvės veikia mūsų būsenas, sprendimus ir tarpusavio santykius. Dalyviai išmoka sąmoningai jausti aplinką, suprasti, kaip nematomi architektūriniai sprendimai formuoja elgesį – itin aktualu hibridinių komandų, biurų kultūros ir organizacinės gerovės kontekste.



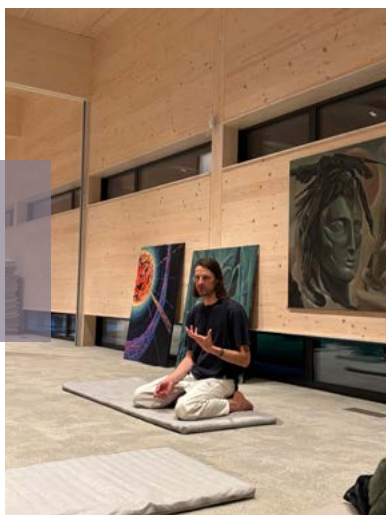
■ Garso estetikos degustacija su „Grammy“ nominantais Aleksandra Keriene ir Vilius Keras

Susitinkame įrašų studijoje, kur klausymasis tampa giliu patyrimu. Ši degustacija lavina dėmesio kokybę, buvimą čia ir dabar, gebėjimą girdėti niuansus – tai kompetencijos, be kurių neįmanomas nei tikras dialogas, nei sąmoninga lyderystė.



■ Gamtos estetikos patirtis su dailininku Rolandu Žigoniu

Apie kūrybos ir gamtos sintezę, autentišką buvimą. Ši sesija padeda dalyviams atsijungti nuo nuolatinio produktyvumo spaudimo ir atkurti ryšį su vidine motyvacija, pašaukimu bei prasme – esminiais ilgalaikio tvarumo elementais tiek asmeniui, tiek organizacijai.



Galimos būsimos kryptys

„Estetikos someljė“ formatas leidžia plėstis į skirtingas estetikos sritis, kiekvieną jų pritaikant konkretiems organizacijos tikslams:

- **Judesio estetika** – kūno sąmoningumas, ritmas, buvimas komandoje per judesį.
- **Kalbėjimo estetika** – balso, pauzės, intonacijos ir tylos reikšmė lyderystėje.
- **Prancūziškos kultūros estetika** – kultūrinis skonis, mąstymo rafinuotumas, gyvenimo meno samprata.
- **Skonio estetika** – lėtumas, jutiminis suvokimas, sprendimų priėmimas per patyrimą.

Trukmė: 1,5–2 val.

Grupės dydis: optimalu 8–20 žmonių

Galimybės organizacijoms:

- Galime pakartoti jau buvusias degustacijas pasirinktai temai;
- Galime sukurti naują patirtį, pritaikytą Jūsų komandos temai, tikslams ar kontekstui (pvz. komandų įkvėpimui, lyderystei, jautrumo lavinimui ir pan.);
- Tinka vadovų sesijoms, kūrybinėms komandoms, hibridinių komandų įtraukimui ar kaip retreat formato dalis.
- Galima surengti renginį su užkandžiais, pietumis ar vakariene.



Kontaktai pasiteiravimui:

Ieva Rekštytė-Matuliauskė
ieva@feminabona.lt
+37061464409