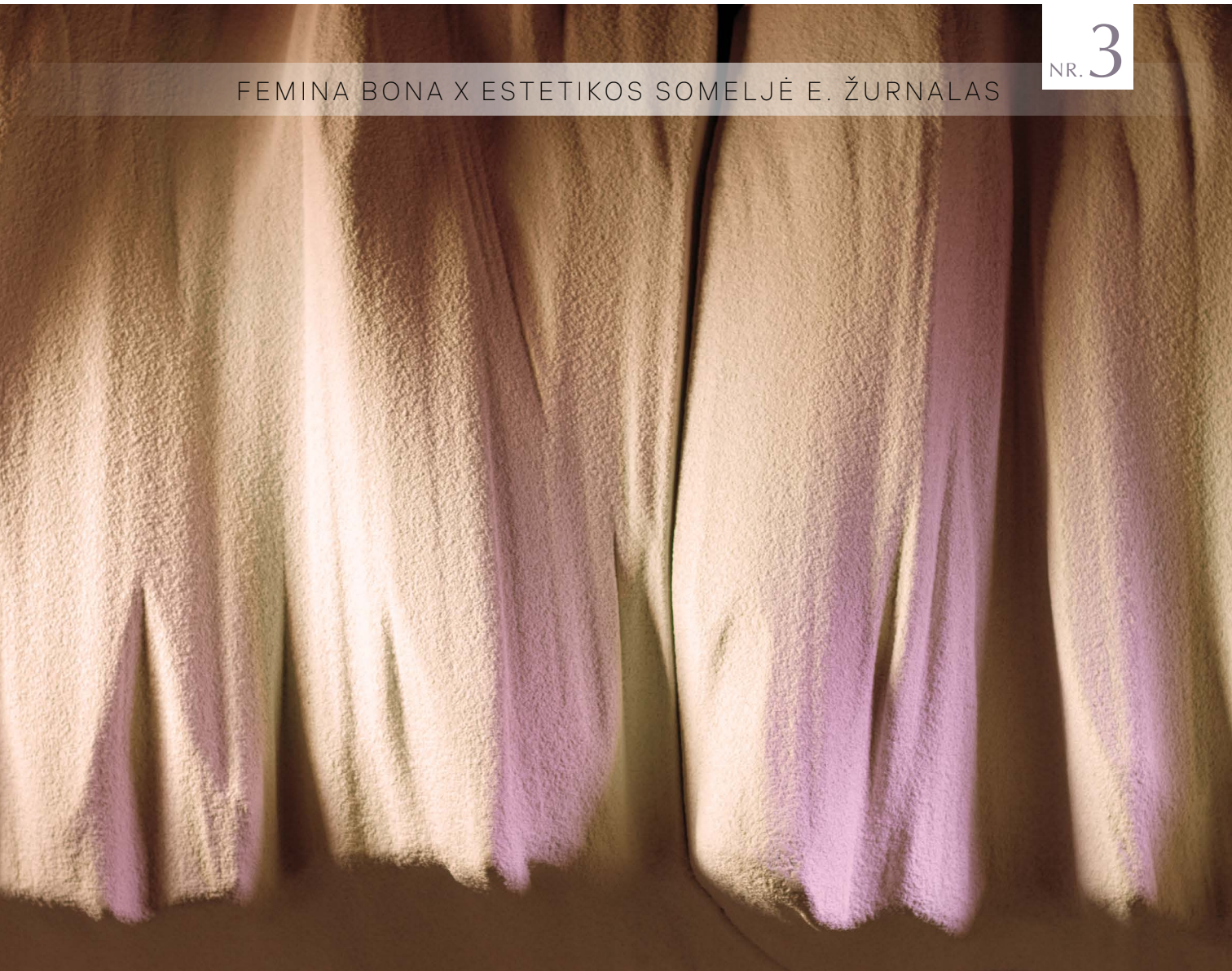


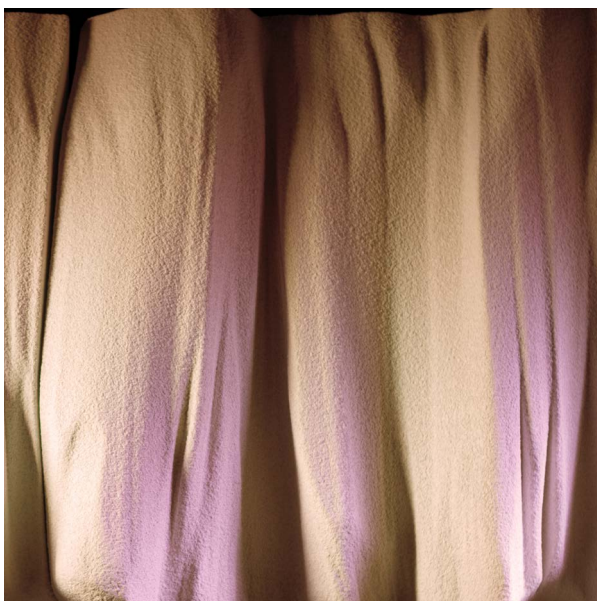
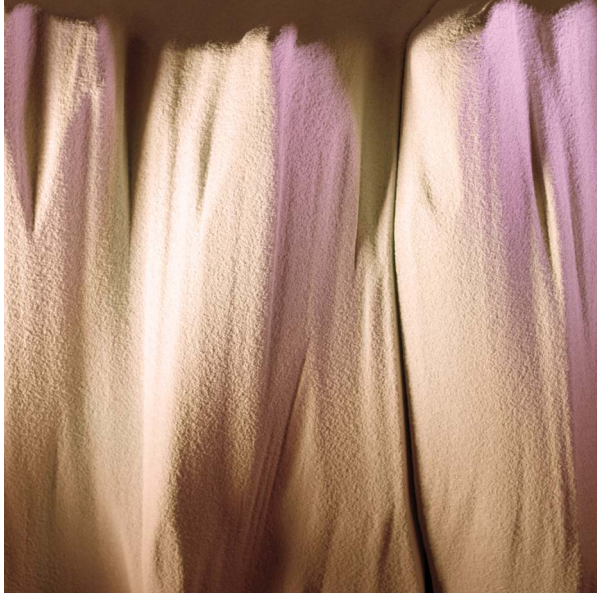


ESTETIKOS STALAS

FEMINA BONA X ESTETIKOS SOMELJĖ E. ŽURNALAS

NR. 3





FEMINA BONA X *Estetikos someljė*

„Estetikos someljė“ – tai edukacinis
„Femina Bona“ klubas

#kvapųmenas #portretai #showroom #vintažas
#eteriniaiiaiejai #plaukųvaizdžiai

TURINYS

LAIŠKAS SKAITYTOJUI

Vaidmenis keičiantis aktorius

FEMINA BONA X ELLE TINKLALAIDE

Pokalbis su kvapų menininke, parfumere Laime Kiškūne

ESTETIKOS DEGUSTACIJA

Naujas „Estetikos someljė“ patyrimų formatas

DAIKTŲ ISTORIJOS

Interviu su vintažo eksperte Eva Saikovska

PSICHOLOGINIAI PORTRETAI

Portretų tapymo dirbtuvės surengęs Azerbaidžano
tapytojas Mouk

ESTETIKOS STALO EKSPOZICIJA

Dizainerės Karinos Paninos *showroom*

SVEČIAI IR ĮKVĖPIMAI

„Germaine de Capuccini“ atstovų vizitas Lietuvoje

STILIAUS ŽAIDYNĖS

KEUNE plaukų stiliaus stotelė

KELIONĖ

„Germaine de Capuccini“ jubiliejus ir naujienos

STIPRINANTI GALIA

Kaip sušvelninti nuovargį po kelionės?

PLAUKŲ STILIAUS REVOLIUCIJA

Atsinaujinusi „Keune Style“ linija

Mieli skaitytojai,

kviečiu pasinerti į trečiąją „Feminos Bonos“ e. žurnalą „Estetikos stalas“. Rugsėjo mėnesį į „Amres Art“ galeriją tapyti portretų pakvietėme vieną perspektyviausių Azerbaidžano dailininkų Mouk. Greta portretų, jis nutapė ir Estetikos stalo paveikslą. Estetikos stalas kaip meno objektas ir „Feminos Bonos“ brandos ir tapatybės simbolis, įgyja vis naujas roles – nuo traukos centro neuroestetikos parodoje iki tinklalaidės scenografijos. Šiame e. žurnalo numeryje susipažinsite ir su daugiau jo vaidmenų bei naujų sėkmingų išraiškų. Labai įdomus ir man pačiai netikėtas buvo dizainerės Karinos Paninos surengtas pirmasis Estetikos stalo *showroomas*. Kas dar naujo rasis ateity, ką dar pakviesime prisėsti prie Estetikos stalo? Man pačiai smalsu.

Linkiu malonaus skaitymo –
Rasa Baltė Balčiūnienė

Laimė Kiškūnė: *„Kvapą yra saitas tarp manęs ir pasaulio“*



Šiame „Estetikos stalo“ epizode leva Rekšytė-Matuliauskė kalbina kvapų menininkę, parfumerę Laimę Kiškūnę. Kas yra kvapo estetika ir kaip tarpusavyje jungiasi skirtingi pojūčiai? „Žmonės yra linkę vertinti kiekvieną pojūtį atskirai, sudėlioti juos į dėžutes, nors iš tiesų jie vienas nuo kito neatskiriama, neretai vieni pojūčiai gimdo kitų atsakus.“

Tinklalaide „Estetikos stalo“ – tai pokalbiai su estetikos mūsų šalyje kūrėjais iš įvairių, dažnai netikėtų perspektyvų. Ši tinklalaide yra naujos „Femina Bona“ krypties „Estetikos someljė“ edukacinė iniciatyva. Jos tikslas – lavinti visuomenės estetinį skonį, tyrinėti naujas estetinės kultūros išraiškas ir tai, kas kuria giliausius gyvenimo pojūčius.

<Žiūrėti> [ESTETIKOS STALAS #5: Laimė Kiškūnė - kvapas yra saitas tarp manęs ir pasaulio \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=ESTETIKOS_STALAS_#5)

ESTETIKOS DEGUSTACIJA



Kiek esame reiklūs mus supančių daiktų kokybei?

„Feminas Bonos“ edukacinis klubas „Estetikos someljė“ surengė pirmąją estetikos degustaciją, kuri vyko modernistinio dizaino apsuptyje – studijoje „Studio.Home“. Čia kiekvienas objektas turi savo istoriją ir ypatingą energiją – juos tyrinėjome visais savo pojūčiais, reflektavome, kodėl jie mus pritraukė. Salone vyko pokalbis-diskusija su studijos kuratore Eva Saikovska. Kaip mes renkames daiktus savo aplinkai ir sau? Kiek esame reiklūs jų kokybei ir estetikai? Kaip estetiški patyrimai veikia mūsų kūną, smegenis? Kas yra aklumas estetikai?

Klubas ir toliau kvies į estetikos degustacijas, kuriose žadins, augins mūsų estetinę pajautą ir skonį.

<https://www.facebook.com/share/r/aEATHqGpTjuFA49W/>





Eva Saikovska: *„Kartais taip trokštame žinoti taisykles, kad nebelieka autentiškumo“*

Evos Saikovskos, vintažinių baldų studijos kuratorės, žvilgsnis visuomet dairosi estetiškų erdvių ir daiktų, ypač turinčių įdomią istoriją. „Vintažinius baldus neretai renka si smalsesnės žmonės, kurie leidžia sau pabandyti ką nors neįprasto“, – pastebi pašnekovė. Tas „leisti sau“ mūsų pokalbyje – ypač svarbus. Kalbamės apie daiktų pasirinkimą savo erdvėms, kiek šiame procese yra svarbi intuicija bei kokius įpročius gali padėti formuoti vintažiniai baldai.

<Skaityti visą> [Eva Saikovska: kartais taip trokštame žinoti taisykles, kad nebelieka autentiškumo - LRT](#)

PORTRETAI IR PSICHOLOGIJA



Kylanti Azerbaidžano tapybos žvaigždė Moukas: *portretuose noriu užčiuopti žmogaus asmenybę*

„Mano tikslas yra tapti tarptautiniu menininku, bet pirmiausia noriu būti pripažintas savo šalyje. Negaliu ir nenoriu ignoruoti savo kultūros, šaknų“, – pasakoja tapytojas Moukas.

Vienas perspektyviausių jaunųjų Azerbaidžano tapytojų Moukas, atvykęs į Lietuvą, sako esąs nustebintas šalies progresyvumo, bet meno muziejuose ir galerijose dar neišvydęs jį itin sužavėjusio kūrinio. Prieš savo portretų tapymo dirbtuves „Amres Art“ galerijoje Vilniuje jis pasakoja, kaip pradėjo tapyti kitų atvaizdus ir kaip mezga ryšį su kiekvienu priešais jį atsisėdusiu žmogumi.

<Skaityti visą> [Kylanti Azerbaidžano tapybos žvaigždė Moukas: portretuose noriu užčiuopti žmogaus asmenybę - LRT](#)

<https://www.facebook.com/AMRESARTGallery/videos/1704582273629499>

Išskirtinių įvaizdžių spektaklis

Naujoje „Estetikos Stalas SHOWROOM“ parodų serijoje debiutavo „Femina Bona x KEUNE Academy“ meistrų sukurti plaukų įvaizdžiai, atspindintys šiuolaikinės mados kūrėjų iššūkius.



„Estetikos Stalas SHOWROOM“ – tai nauja Feminos Bonos kūrybos kryptis, unikalus parodos formatas, sujungiantis įvairių disciplinų kūrėjus ir skatinantis dalintis savo kūryba prie inovatyvaus „Amres Art“ galerijos meno objekto – estetikos stalo.

Paroda „Nysupratau“, pristatyta rugpjūčio 13 d., subūrė kviestinius svečius į dizainerės Karinos Paninos režisuotą spektaklį. Jo metu gyvi drabužių modeliai įkūnijo skirtingas temas, aktualias pačiai dizaineriui, kurios buvo perteiktos per įvairias žmogaus ir kūrėjo būsenas. Spektaklyje buvo pašiepiamos nusistovėjusios mados industrijos normos, pasakojama, kaip skaudi meilė gali tapti įkvėpimo šaltiniu, ironizuojamas persidirbimo kultas ir kritikuojamos mados lauko spragos.

Šukuosenos atliko svarbų vaidmenį – juk pervargęs žmogus vargu ar pasirodytų su stilingu šlapių plaukų efektu, o „direktorius“, vienas iš performanso personažų, įkūnijantis vadovaujančio asmens rolę, nenustebintų tvarkingai sušukuotu kuoduku. „Femina Bona x Keune Academy“ komanda, Edita Kavaliauskienė ir Eglė Zolytė, užtikrina, kad šių personažų įvaizdžiai autentiškai atspindėtų jų jausmus ir mintis, su kuriais, kaip teigia pati dizainerė, gali tapatintis bei juos atpažinti kiekvienas.

„Kuriant plaukų įvaizdžius tokioje parodoje, svarbiausia yra ne tik estetiškas rezultatas, bet ir gebėjimas atskleisti personažo emocinę būseną. Stilistams tenka prisitaikyti prie kūrybinių iššūkių, siekiant, kad šukuosena ne tik papildytų, bet ir sustiprintų bendrą įvaizdį,“ – teigia „KEUNE Haircosmetics“ kūrybos vadovė Edita Kavaliauskienė.

Personažus įkūnijo aktoriai Dominykas Kazlauskas, Matas Petraitis, Emi Vilčinskaitė, Kamilė Gaidytė bei modeliai Artūras Aleksiejus, Maksim Szczensnowicz, Uršulė Masanauskaitė.



Naujų galimybių perspektyvos



„Germaine de Capuccini Lietuva“ ir „Femina Bona“ kartu su „Germaine de Capuccini“ atstovais iš Ispanijos, tarptautinio verslo direktore Judith Calzada Duaigües ir Dalai Perdomo pardavimų vadybininku, kelias dienas paskyrė aptarti strateginius, plėtros klausimus, naujų galimybių paieškai.

Pirmoji diena buvo skirta pažinčiai su „Germaine de Capuccini“ veiklos padėtimi Lietuvoje, o antrosios metu atstovai keliavo po Lietuvą ir aplankė „Germaine de Capuccini Lietuva“ klientus: kosmetologų kabinetus ir SPA centrus, siekiant užmegzti naujus bei glaudesnius ryšius.

STILIAUS ŽAIDYNĖS

Vasaros nuotyčiai su KEUNE plaukų stiliaus stotele

Šią vasarą KEUNE įsiliejo į sporto dvasią ir surengė savo „Olimpines stiliaus žaidynes“.

„KEUNE plaukų stiliaus stotelės“ vasaros sezonas prasidėjo Justino Jaručio organizuojamame golfo ir muzikos festivalyje, o baigėsi įspūdingu pasirodymu 313 Cable Park RIDERSHOW renginyje.

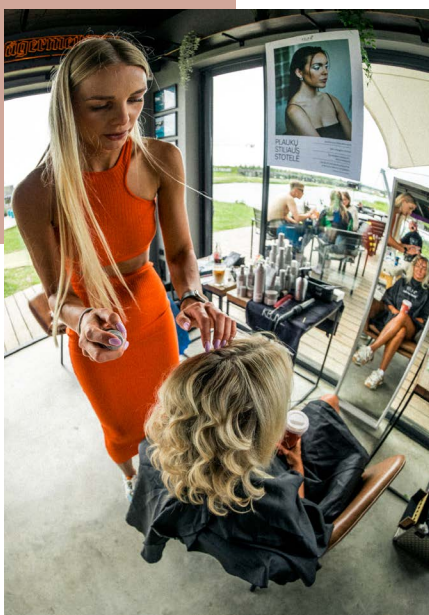
KEUNE plaukų stiliaus stotelėje lankytojai galėjo mėgautis ne tik individualiomis stiliaus konsultacijomis, bet ir išbandyti naujausius plaukų priežiūros produktus, sukurtus aktyviam gyvenimo būdui. Nesvarbu, ar tai būtų po golfo turnyro, ar vandens sporto varžybų – KEUNE produktai užtikrino, kad plaukai visada atrodytų nepriekaištingai.

Šią vasarą plaukų tendencijose dominavo aksesuarai – nuo įmantrių pynimų su žiedais ir kaspinais iki elegantiško, klasikinio šlapio plaukų efekto.

„Femina Bona x KEUNE Academy“ plaukų stilistės pasirūpino, kad kiekviena stotelės lankytoja atrastų savo unikalų įvaizdį ir galėtų išreikšti savo charakterį per įvairiausias ir įdomiausias šukuosenas.

<https://www.facebook.com/keunelietuva/videos/491424340243503>

<https://www.facebook.com/keunelietuva/videos/1044942320478409/>



Mąstyti – globaliai, veikti – lokaliai

„Germaine de Capuccini Lietuva“ kartu su „Femina Bona“ gegužės mėnesį buvo pakviesti sudalyvauti renginyje Madride, skirtame paminėti „Germaine de Capuccini“ 60 metų gyvavimo jubiliejų.

Per tris renginio dienas bendravome su įvairių šalių „Germaine de Capuccini“ atstovais apie dabartį, ateitį, pasisėmėm įkvėpimo ir naujų idėjų.



„Germaine de Capuccini“ bendruomenė visame pasaulyje auga, o pagrindinis artėjančių metų tikslas – mąstyti globaliai, veikti – lokaliai. Artėjančiais metais bus labiau susikoncentruota į skirtingus regionus ir juose gyvenančių žmonių odos priežiūros poreikius. Na, o kosmetikos profesionalų lauks ne tik kosmetikos naujienos, bet ir darbo palengvinimui skirti įrankiai: nuotoliniai mokymai, nuoseklūs procedūrų demonstravimo vaizdo įrašai.

STIPRINANTI GALIA

Kaip padėti sau įveikti kelionės nuovargį?



Turbūt visi esame patyrę nuovargio jausmą po kelionės, ypač, kai keliaujame iš vienos laiko juostos į kitą. Toks laiko pasikeitimas veikia natūralų organizmo cirkadinį ritmą ir pasireiškia tokiais simptomais kaip nemiga, nuovargis ir smegenų migla.

PATARIMAI, KAIP SUMAŽINTI NUOVARGĮ PO KELIONĖS

1. Naudokite eterinius aliejus. Eteriniai aliejai yra natūralus ir veiksmingas būdas palengvinti nuovargio simptomus. Jie yra tinkami kelionėms ir saugūs žmogaus organizmui. Žemiau rasite eterinių aliejų, kurie labiausiai padeda įveikti nuovargį, sąrašą.
2. Pasirinkite skrydį, kuriuo atvykstama dieną, o ne naktį. Stenkitės pabūti budrūs maždaug iki 22 val. vietos laiku. Įlipę į lėktuvą laikrodžiuose pakeiskite laiką į kelionės tikslo vietos laiką.
3. Pasirinkite tinkamą lėktuvą. A380 ir A350 lėktuvai geriausiai tinka kelionėms laiko juostomis. Juose įrengtos oro valymo sistemos ir oro drėkinimo sistemos, padedančios išlaikyti ore drėgmę. Juose taip pat įrengtos pažangios LED apšvietimo sistemos su maždaug 16 milijonų spalvų atspalvių, imituojančių natūralią šviesą.
4. Gaukite kuo daugiau dienos šviesos.
5. Dienos miegą kelionės tikslo vietoje apribokite iki dviejų valandų po pietų.

ETERINIAI ALIEJAI, PADĖSIANTYS ĮVEIKTI NUOVARGĮ

Su kelionėmis susijęs stresas ir nuovargis yra pakankamai sunki būsena mūsų kūnams. Eteriniai aliejai yra paprastas, natūralus, kompaktiškas ir veiksmingas būdas palengvinti simptomus. Su šiais aliejais kelionėje pasijausite geriau:

1. **Citrinų** eterinis aliejus pakelia nuotaiką ir palaiko imunitetą.
2. **Pipirmėčių** eterinis aliejus didina budrumą ir proto aiškumą, gerina virškinimą, mažina stresą, pykinimą, malšina galvos skausmą, stiprina energiją ir malšina raumenų skausmą.
3. **Pelargonijų** eterinis aliejus balansuoja hormonų pusiausvyrą, mažina stresą, gerina kraujotaką ir kovoja su depresija.
4. **Levandų** eterinis aliejus malšina galvos skausmą, padeda užmigti, skatina atsipalaidavimą, gerina nuotaiką ir ramina protą.
5. **Apelsinų** eterinis aliejus pakelia nuotaiką, ramina, mažina stresą ir gerina virškinimą.
6. **Greipfrutų** eterinis aliejus stimuliuoja smegenis, suteikia energijos, gerina budrumą ir mažina stresą.



PLAUKŲ STILIAUS REVOLIUCIJA

Atsinaujinusi „KEUNE Style“ linija



Naujoji „KEUNE Style“ linija, atnaujinta pasitelkus plaukų profesionalų patirtį ir geriausių Europos mokslininkų inovacijas. Linija yra nebandyta su gyvūnais, veganiška ir išties ypatinga.

„KEUNE“ aukštos kokybės produktai kuriami kartu su aukščiausio lygio plaukų specialistais iš geriausių pasaulio salonų: šie stilistai kūrė įspūdingus „Saint Laurent“, „Louis Vuitton“, „Prada“ ir kitų mados namų kolekcijų plaukų įvaizdžius.

„KEUNE“ mokslininkai sukūrė pažangiausias sudedamąsias dalis ir novatoriškas formules, kad galėtumėte pamatyti ir pajusti transformuojančius rezultatus.

„KEUNE“ įsipareigoję laikytis etikos ir vertybių principų. Visas mūsų asortimentas sukurtas be žiauraus elgesio su gyvūnais ir su pasididžiavimu pažymėtas veganišku ženklu. Vienintelis produktas, kuris nėra veganiškas – tai „Restyler“.

„B korporacija“ atitinka aukščiausius socialinės ir aplinkosauginės atsakomybės standartus. „KEUNE“ veikla – nuo tvirtų ingredientų užtikrinimo iki anglies dioksido pėdsako mažinimo – yra skirta kurti geresnį pasaulį ateities kartoms.

<Naują liniją galite rasti čia> [STYLE 2024 - Feminabona24.com](https://www.feminabona24.com)

KONTAKTAI

Femina Bona x Estetikos someljė
greta.greiciunaite@feminabona.lt
Polocko g. 41, Vilnius