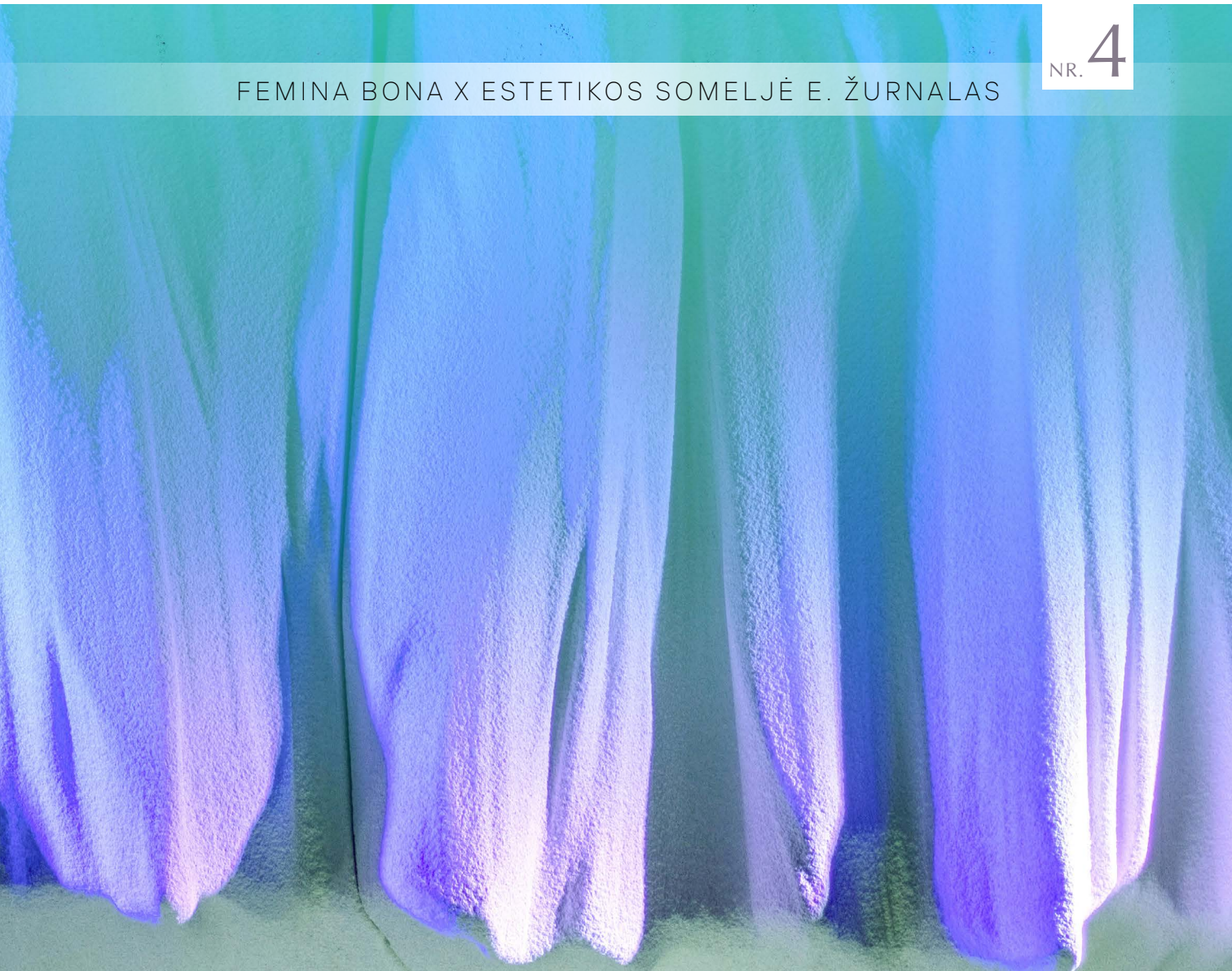


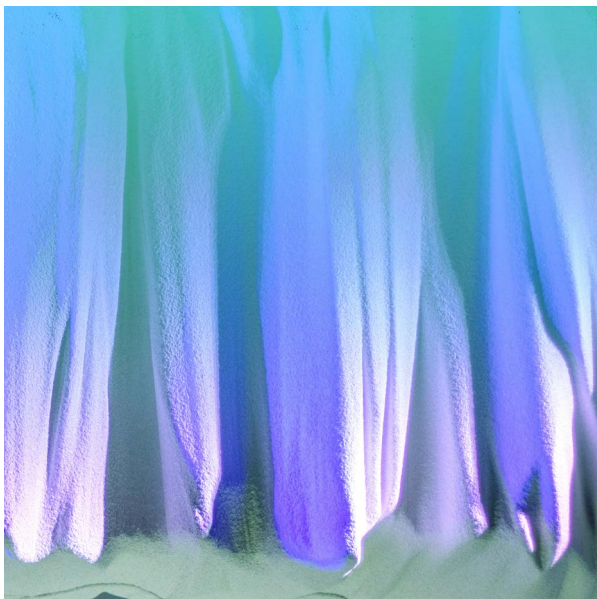
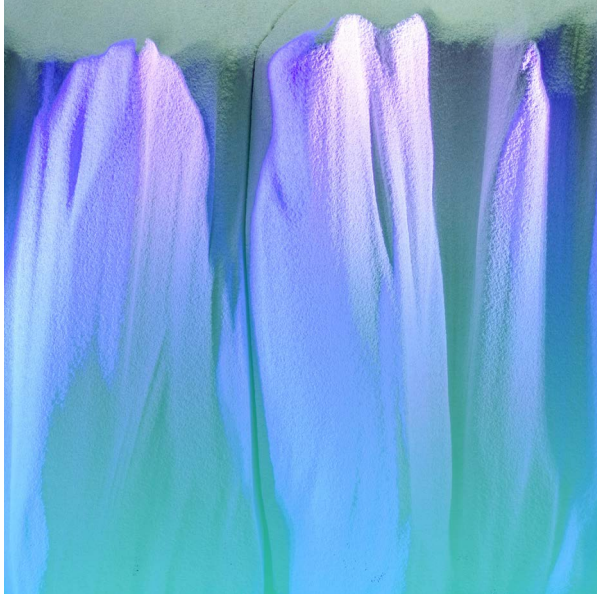


ESTETIKOS STALAS

FEMINA BONA X ESTETIKOS SOMELJĖ E. ŽURNALAS

NR. 4





FEMINA BONA X *Estetikos someljė*

„Estetikos someljė“ – tai edukacinis
„Femina Bona“ klubas

#kalėdos #tvarimada #gimtadienis
#ekologiškakosmetika #dovanos #plaukųstilius

TURINYS

LAIŠKAS SKAITYTOJUI

Turiningi metai

FEMINA BONA X ELLE TINKLALAIĐĖ

Pokalbis su architektė Gilma Teodora Gylyte

DAIKTINĖ APLINKA

Interviu su juvelyrų Mantvydu Lasinsku

KALĖDINĖ KAMPANIJA

Estetikos stalas virto magiška giria

APDOVANOJIMAI

„Keune“ apdovanojimai „Femina Bona“ komandai!

PODIUMAS

Tvarkingos šukuosenos biure ir tautiniai motyvai –
naujausioje Agnės Kuzmickaitės kolekcijoje

PROGA

„Feminos Bonos“ 31-asis gimtadienis!

TVARI MADA

„Sustainable Fashion Week Vilnius“ x „KEUNE Lietuva“
kūrybos užkulisiai

ĮŽYMYBĖS VIZITAS

Plaukų stiliaus šou su Luke Benson

NAUJAS PREKĖS ŽENKLAS

Itališkas plaukų priežiūros ženklas „Mater Natura“
prisijungia prie „Femina Bona“

RITUALAI NAMIE

Vonios druskos naudos fizinei ir emocinei sveikatai

PLAUKŲ STILIUS

Atnaujinta „KEUNE Style“ linija

DOVANOS

Kalėdiniai „Germaine de Capuccini“ rinkiniai su mados
menininkės iliustracijomis

Mieli skaitytojai,

prieš Jūsų akis – ketvirtasis e. žurnalas „Estetikos stalas“ – ypatingai gausus ir pilnas įvykių, kuriais norime pasidžiaugti su Jumis. Nuo mūsų komandai ypač svarbaus tarptautinio „KEUNE“ apdovanojimo, toliau tęsiamos tinklalaidės, įspūdingų mados renginių, 31-ojo „Feminos Bonos“ gimtadienio iki ypatingų kalėdinių dovanų ir naujų prekės ženklų. Džiaugiuosi ir esu dėkinga už šiuos metus, ačiū Jums, jog esate kartu!

Malonaus skaitymo ir įsimintinų šventinių potyrių –
Rasa Baltė Balčiūnienė

Gilma Teodora Gylytė: *Estetika – tai geras jausmas*



Naujausiame tinklalaidės „Estetikos stalas“ epizode architektė Gilma Teodora Gylytė pasakoja, kaip ji kuria erdvių estetiką, kurių svarbiausias kriterijus – gerai jaustis. Anot jos, svarbu geru jausmu pasidailinti su kitu, nes tik tada jis taps tikras.

Pašnekovės nuomone, didžiausią įtaką žmogui daro ne įspūdingi pastatai, pro kuriuos retkarčiais praeini ar pravažiuoji, bet kasdienės erdvės – na-

mai, darbo erdvės, mokykla ar darželis – bei dažniausias maršrutas, kuriuo judi mieste.

Puikiai žinoma ir įrodyta, jog aplinka formuoja žmogų, veikia jo įpročius, tačiau G. T. Gylytei buvo netikėta, jog architektūra gali prisidėti ir prie bendruomenės kūrimo, skatinti žmones susitikti, susipažinti ir užmegzti ryšį. Tinklalaidėje ji apie tai pasakoja pasitelkdama projekto, prie kurio teko dirbti – darželio „Pelėdžiukas“ – pavyzdį, pamini „Senatorių pasažą“ rekonstrukcijos istoriją bei darbus Ukrainoje.

<Žiūrėti> (618) ESTETIKOS STALAS #7: Gilma Teodora Gylytė: estetika – tai geras jausmas - YouTube

DAIKTINĖ APLINKA

Juvelyras Mantvydas Lasinskas: *emalis – tai ne tik emaliuoti puodai, tai ir prabangi juvelyrika*



Nuo freskų restauravimo pereiti prie juvelyrikos Mantvydui Lasinskui buvo nemenkas iššūkis, tačiau jis išgrynino menininkui įdomiausią kryptį – emalio objektus. Emalis – tai prabangos elementas juvelyrikoje, medžiaga, kuri gali kūriniui suteikti įvairių spalvų, dekoratyvumo. Plati erdvė idėjoms ir intuicijai – tai, į ką, pasak menininko, remiasi visa jo kūryba ir pats gyvenimas.

<Skaityti visą> Juvelyras Lasinskas: emalis – tai ne tik emaliuoti puodai, tai ir prabangi juvelyrika - LRT



Estetikos stalas virsta magiška giria

Kalėdinė „Feminos Bonos“ estetikos puota vyksta prie estetikos stalo – ten, kur susitinka grožis ir bendrystė. Kviečiame Jus prisijungti prie šios magiškos kelionės – prie estetikos stalo girios glūdumoje, kur kruopščiai atrinktos kosmetikos dovanos puoselėja estetinį polėkį ir skatina kurti grožį.

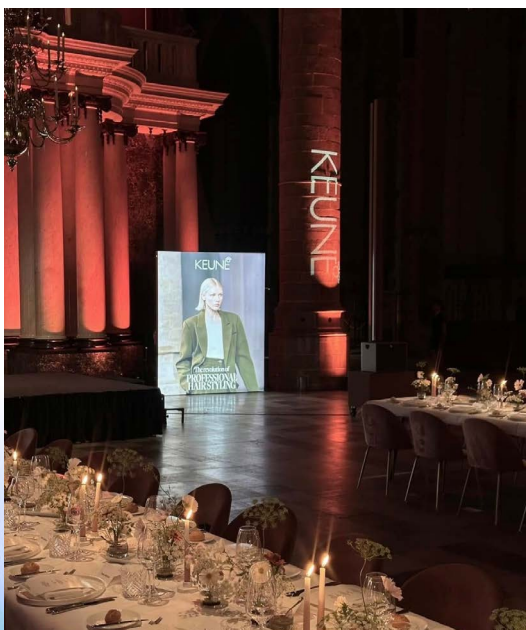
<Estetinių patirčių kelionė> https://feminabona24.com/produktai/pasiulymai/ziemos-rinkiniai/?fbclid=IwY2xjawG8-bdleHRuA2FbQlxMAABHehKKt8LEe3FqoiGoxGr5p1F1IM84tQkHHrqNX3qlwDM-BAY37VCfUJDSxA_aem_KrAlp4MQMEvriPafYJY1tq

APDOVANOJIMAI

„KEUNE Haircosmetics“ apdovanojimai „Feminos Bonos“ komandai

Šį rudenį Roterdame, Olandijoje, susitiko „KEUNE Haircosmetics“ komandos iš 85-ųjų pasaulio šalių. Susitikimas prasidėjo nuo stulbinančio grožio atidarymo vakarienės, o ji vainikavo – apdovanojimų ceremonija. „Femina Bona“ iš šio susitikimo parsivežė du ypatingus apdovanojimus. Pirmą kartą istorijoje, laimėjome pirmąją vietą, kaip kuriantys įspūdingiausių rinkodarą ir 6-ąją vietą pagal pardavimus, aplenkdami tokias šalis kaip Australija, Brazilija, Šveicarija, Indonezija, JAV ir kitos šalys.

Šis įvertinimas – tai didelė paskata mūsų komandai ir toliau su dideliu užsidegimu tęsti ambicingus kūrybinius projektus ir ilgą draugystę su mylimu prekiniu ženklu, kuris mūsų klientams – plaukų meistrams – suteikia galimybę dirbti su aukščiausio profesionalumo plaukų kosmetika.



Tvarkingos šukuosenos biure ir tautiniai motyvai

Naujausia dizainerės Agnės Kuzmickaitės kolekcija – įkvėpta biuro kasdienybės ir tautinių motyvų. Podiumu žengę modeliai vilkėjo klasikinius, tačiau modernų biuro stilių atspindinčius drabužius, kurie alsavo subtilia elegancija ir inovatyviu požiūriu į dinamišką darbo pasaulį. Ryškus kolekcijos akcentas – harmoningai įkomponuoti tautiniai motyvai, atskleidžiantys lietuviškos kasdienybės grožį ir autentiškumą.

„Femina Bona x KEUNE Academy“ komanda kolekcijos pristatymą papildė ne tik elegantiškais, bet ir funkcionaliais plaukų įvaizdžiais, kurie tapo svarbia kolekcijos dalimi. Subtilios, griežtų formų šukuosenos atspindėjo kolekcijos temą – šiuolaikinę biuro kasdienybę, kurioje susipina elegancija ir praktiškumas. Tai ne tik konceptualūs kolekcijos plaukų įvaizdžių sprendimai, nes šukuosenos kartu ir demonstruoja, kaip plaukų forma gali išlikti nepriekaištinga net po ilgos darbo dienos.

Gabrieliaus Jauniškio nuotraukos

<Gyvos akimirkos> <https://www.instagram.com/reel/DBq7ocMtl27/>



31-asis gimtadienis!

Šiuos, jau 31-uosius, „Feminos Bonos“ metus lydėjo vienas laimėjimas po kito – įvairūs projektai, kelionės į distributorių įmonių būstines, naujos strateginės kryptys...

Minėdami gimtadienį, susipažinome su filmu, prie kurio gamybos prisidėjome ir mes. Tai dokumentinis filmas „Marija Gimbutienė: ateities pajauta“, režisuotas Rasos Baltės Balčiūnienės ir Gintaro Šepučio.



Marija Gimbutienė – tai išskirtinė asmenybė, atradusi Senosios Europos civilizaciją ir įrodžiusi, kad lietuvių tautos šaknys siekia galias, tūkstantmečius skaičiuojančias kultūrinės tradicijas. Jos drąsa mus įkvepia nebijoti drąsiai kurti inovacijas ir nestandartinius sprendimus grožio rinkoje.

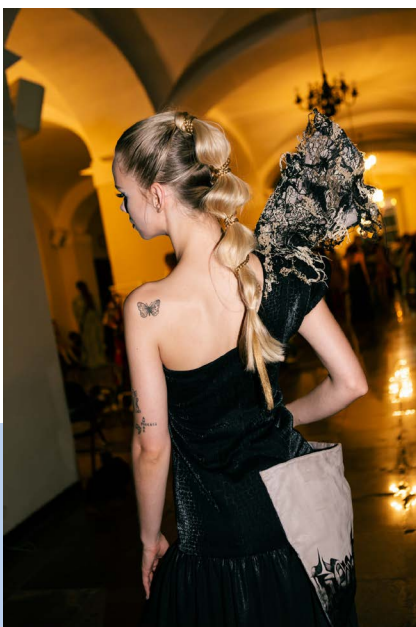
Gimtadienio proga linkime sau ir Jums žengti savo autentišku keliu – smalsaujant, ragaujant, atrandant ir nustebinant save pačius.

<Gyvos akimirkos>

<https://www.instagram.com/reel/DCRJwtWNEFk/>

TVARI MADA

„Sustainable Fashion Week Vilnius“ X „KEUNE Lietuva“ kūrybos užkulisiai



Šį kartą „Sustainable Fashion Week Vilnius“ drąsiai eksperimentavome – mūsų arsenale atsirado ne tik „KEUNE Style“ produktai, bet ir vielos, metaliniai žiedai bei segtukai, kurie suteikė kiekvienam modeliui netikėtumo ir unikalumo.

Kelios valandos ir daugiau nei 100 įvaizdžių – misija įmanoma!

„Femina Bona x KEUNE Academy“ komanda, kaip visada, įgyvendina net pačius sudėtingiausius modelių plaukų įvaizdžius, o „KEUNE Haircosmetics“ pasirūpina, kad dizaineriai ir renginio svečiai pasiektų maksimalų efektą plaukams su minimaliu poveikiu gamtai, naudodami „KEUNE So Pure“ linijos plaukų priežiūros produktus.

Augustės Rūkaitės nuotraukos



Pristatytos dizainerių kolekcijos: Katriina Seepter, Vanesa Jackevic, RUFA – Rome University of Fine Arts studentai: Luca Gaddini, Nadia Maggiani, Elisabetta Barruffo, Virginia Passaro, Veronica Bellandi, Julia Manente, Davide Amato, Viliūna Starovecka, Ance Freimane, Lukas Svirplys, Ecoalf, Karina Panina, Pauline Ööpik, Arminas Rimkus, Kotryna Kvašytė.

<Gyvos akimirkos> https://www.instagram.com/reel/C_iGnnyNOJi/

Plaukų stiliaus šou su Luke Benson



Spalio pabaigoje „Femina Bona X KEUNE Academy“ pristatė Londono plaukų stiliaus žvaigždę, „KEUNE global“ ambasadorių – Luke Benson, kurio kurti plaukų įvaizdžiai nuolat puošia didžiausių mados žurnalų viršelius, aukštosios mados namų reklamines kampanijas bei raudonojo kilimo įžymybes.

Luke Benson nuolat dirba su tokiais mados pasaulyje žinomais vardais kaip – „Vogue“, „Vanity Fair“, „Glamour“, „Elle“, „Dior“, „Paul Smith“, „Harrods“, „Hugo Boss“, „Guerlain“. Jam savo plaukų įvaizdžius patiki tokios įžymybės, kaip Billie Eilish, David Guetta ir kt.

„Look and Learn“ show metu, scenoje buvo pristatyti trys modeliai, kurių kurti įvaizdžiai leido trumpam nusikelti į kelias ikoniškas mados eras. Nuo glamūriškų 60-ųjų iki Leonardo DiCaprio 90-ųjų plaukų įvaizdžio. Plaukų meistras taip pat pademonstravo triukus, kaip teisingai parinkta ir naudojama plaukų stilizavimo priemonė lemia nepriekaištingą plaukų įvaizdžio rezultatą.

Plaukų stiliaus žvaigždė Lietuvos plaukų meistrams ne tik pademonstravo profesionalias plaukų stilizavimo technikas, bet ir pasidalino įkvepiančiomis įžvalgomis: „Mano patarimas plaukų meistrams, siekiantiems aukštumų – daug dirbkite, sakykite TAIP visoms siūlomoms naujoms patirtims ir nuolat mokykitės. Įgykite kuo įvairesnių įgūdžių, kad visada būtumėte pasiruošę bet kokios kūrybinės idėjos įgyvendinimui.“

<Gyvos akimirkos> <https://www.instagram.com/p/DBv9TG9tqWi/>

NAUJAS PREKĖS ŽENKLAS

Susipažinkite – „Mater Natura“



Kviečiame susipažinti su „Mater Natura“ – itališku plaukų priežiūros ženklu, kuris prisijungia prie „Femina Bona“ profesionalių prekių ženklų šeimos!

„Mater Natura“ – tai šeimos verslas, kuris dar 1989 metais išsikėlė didelį tikslą – gaminti tik visiškai natūralius plaukų priežiūros produktus, kurie padėtų puoselėti prigimtinių plaukų grožį, jų nežalojant.

Kompanijos bendrasavininkė ir vadovė Francesca Canteri pastebi, jog dėl nuolatinių tyrimų, pažangiausių formulių kūrimo bei galimybės dirbti nuosavoje laboratorijoje, „Mater Natura“ gali pasiūlyti visiškai natūralią, ekobiologinę, aplinką tausojančią plaukų priežiūros kosmetiką ir užtikrinti šilkinį plaukų efektą be silikono.



Visa Mater Natura plaukų priežiūros kosmetika yra aukštos kokybės ekobiologinė, sertifikuota.

<Naują asortimentą galite rasti čia> https://femina-bona24.com/pagal-gamintoja/?m866b0filt_pavadinimas1=Mater%20Natura



RITUALAI NAMIE

Vonios druskos naudos fizinei ir emocinei sveikatai

Kodėl verta įtraukti druskos vonias į savo rutiną? Priežasčių nemažai:

1. Atpalaiduoja raumenis

Druskos vonios padeda sumažinti raumenų skausmą ir įtampą, gerina kraujotaką ir mažina uždegimus, todėl tai puikus pasirinkimas po treniruočių ar ilgos darbo dienos.

2. Gerina miegą

Šilta druskos vonia su raminančiais aromatais, pavyzdžiui, levandų, padeda atsipalaiduoti prieš miegą. Kūno temperatūros pokyčiai po vonios gali skatinti gilų ir kokybišką miegą.

3. Detoksikuoja organizmą

Druskos vonios skatina organizmo detoksikaciją, stimuliuoja limfos tekėjimą ir pagerina odos būklę. Eterinių aliejų įlašinimas, pvz., greipfrutų ar pipirų mišinių, šį poveikį tik sustiprina.

4. Odos priežiūra

Druskos vonios veikia kaip natūralus šveitiklis, padedantis pašalinti negyvas odos ląsteles ir atkurti drėgmės balansą. Mineralai iš druskų maitina odą, suteikdami jai sveiką švytėjimą.

5. Stiprina imunitetą

Druskos, pavyzdžiui, su eukalipto ar arbatmedžio aliejais, gali padėti sustiprinti imuninę sistemą. Tokios vonios rekomenduojamos peršalimo sezonu, kad sumažintų infekcijų riziką.

6. Emocinis atsipalaidavimas

Eterinių aliejų aromatai vonios druskose, tokie kaip levandų ar magnolijų, padeda sumažinti stresą ir pagerinti nuotaiką.

7. Pagalba kvėpavimui

Eukalipto ar pipirmėčių vonios druskos atveria kvėpavimo takus ir palengvina kvėpavimą, todėl tinka gydant peršalimą ar sinusitą.

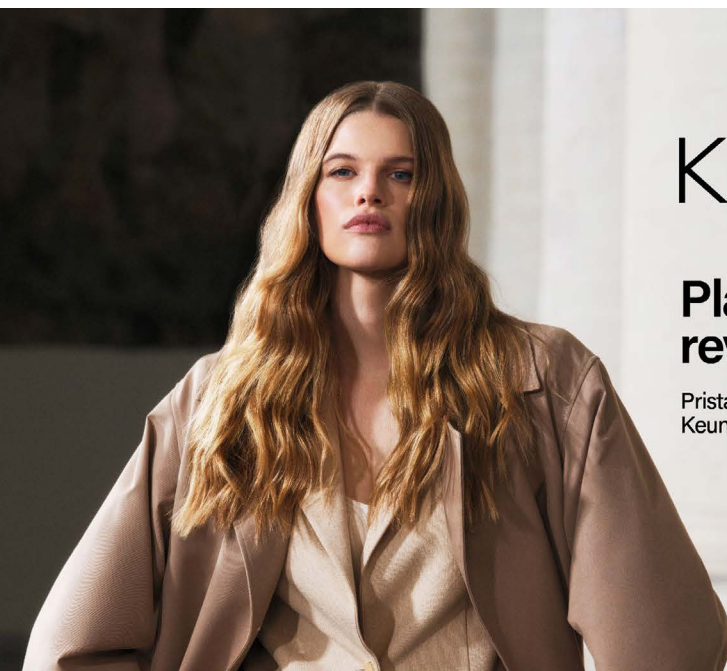
Kaip naudoti druskos vonias?

Įpilkite norimą kiekį druskos į šiltą vonios vandenį, leiskite jai visiškai ištirpti ir mėgaukitės mažiausiai 20 minučių.

Norint sustiprinti poveikį, galite įlašinti eterinių aliejų ar naudoti druskos kompresus vietoms, kurias skauda.



Atnaujinta „KEUNE Style“ linija



KEUNE

Plaukų formavimo revoliucija

Pristatome atsinaujinusią Keune Style liniją



Naujoji „KEUNE Style“ linija, atnaujinta pasitelkus aukščiausio lygio plaukų profesionalų patirtį ir geriausių Europos mokslininkų inovacijas. Linija yra nebandyta su gyvūnais, veganiška ir ištis ypatinga. Įženkite į plaukų formavimo ateitį!

<Atnaujinta linija> [STYLE 2024 - Feminabona24.com](https://feminabona24.com)

DOVANOS



Kalėdiniai rinkiniai su mados menininkės iliustracijomis

„Germaine de Capuccini“ kviečia susipažinti su garsia ispanų iliustratore María Muñoz de Fernando, kuri tapo šių metų „Germaine de Capuccini“ kalėdinių rinkinių iliustracijų autore.

Dėl savo savito, elegantiško stiliaus M. Muñoz de Fernando tapo paklausia mados industrijos menininke, bendradarbiaujančia su tokiais prekių ženklais, kaip „Louis Vuitton“, „Dior“ ir „Moncler“. María iliustracijoms būdingas sklandus ir subtilus potėpis, kuriuo iliustruojamiems žmonėms suteikiamas charakteris ir judesys.

Šiais metais „Germaine de Capuccini“ Kalėdoms yra paruošę ypatingą staigmeną – galimybę laimėti kelionę 2 asmenims į Niujorką arba Paryžių. Riboto tiražo kalėdinės kolekcijos rinkiniuose bus paslėptas auksinis bilietas su kelione!

<Kalėdinius rinkinius rasite čia> https://feminabona24.com/pagal-produkto-linija/?m866bOfilt_pavadinimas2=Rinkinyse



KONTAKTAI

Femina Bona x Estetikos someljė
greta.greiciunaite@feminabona.lt
Polocko g. 41, Vilnius